

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.2 Kerangka Pikir	49
2.3 Model Konseptual	50
3.3 Diagram Jalur	64
4.1 Struktur Organisasi	73
4.2 Persentase Responden Menurut Kelompok Jenis Kelamin	79
4.3 Persentase Responden Menurut Kelompok Usia	81
4.4 Persentase Responden Menurut Kelompok Tingkat Pendidikan	82
4.5 Persentase Responden Menurut Jumlah Transaksi	83
5.1 Pengaruh Kualitas Terhadap Kepuasan	90
5.2 Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas	94
5.3 Pengaruh Kualitas dan Kepuasan Terhadap Loyalitas	95